

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	629.8	100%	100
Пол			
женщины	512.0	81%	149
мужчины	117.9	19%	41
Возраст			
16-24	125.3	20%	185
25-34	141.3	22%	133
35-44	123.4	20%	99
45-54	80.8	13%	79
55-64	46.5	7%	44
65+	112.5	18%	91
Пол / возраст			
жен/16-24	90.8	14%	273
жен/25-34	104.8	17%	201
жен/35-44	92.6	15%	146
жен/45-54	71.6	11%	133
жен/55-64	42.1	7%	71
жен/65+	110.1	18%	133
муж/16-24	34.6	6%	100
муж/25-34	36.5	6%	68
муж/35-44	30.8	5%	50
муж/45-54	9.3	2%	19
муж/55+	6.8	1%	8
Занятость			
не работают	258.4	41%	96
работают	371.5	59%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	280.3	45%	141
не хватает денег на еду	4.8	1%	29
полный достаток, не ограничены в средствах	42.3	7%	105
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	266.1	42%	88
хватает на еду, но не на одежду	31.1	5%	51
Образование			
высшее	197.2	31%	107
н. среднее	36.4	6%	104
среднее	396.3	63%	97
Семейное положение			
женат / замужем	328.1	52%	88
холост / не замужем	301.8	48%	119
Социальный статус			
безработные	17.3	3%	71
домохозяйки, молодые мамы	74.8	12%	158
пенсионеры	116.3	19%	71
рабочие	89.4	14%	79
руководители	64.0	10%	97
служащие	49.2	8%	97
специалисты	133.3	21%	158
студенты, учащиеся	50.0	8%	170
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	25.4	4%	73
ПРИВОЛЖСКИЙ	95.8	15%	75
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	74.4	12%	128
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	53.8	9%	129
СИБИРСКИЙ	21.1	3%	29
УРАЛЬСКИЙ	58.3	9%	109
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	249.9	40%	140
ЮЖНЫЙ	51.2	8%	82